

Chef de projet senior (CDI)

CARIBARA COMMUNICATION, agence de communication globale hors média, recherche un(e) chef de projet senior

Vous allez intégrer une équipe et une certaine vision du métier.

À Caribara, nous avons une grande capacité et qualité d'écoute pour nos clients, nous sommes proches d'eux et nous travaillons dans la durée pour mieux les connaître. Nous ne recherchons pas les coups d'éclats et là où d'autres imposent une méthode ou une vision, nous préférons être dans le partage et l'échange, en interne comme avec nos clients ou nos fournisseurs. Cela donne du sens à notre métier et du bon sens à nos actions. Nous avons une vision humaniste de la communication.

Nous défendons un regard global pour enrichir nos expertises et savons nous entourer des bonnes personnes au bon moment pour accompagner nos clients sur l'ensemble de leur problématique.

Découvrez-nous ici :

caribara-communication.com

<https://www.facebook.com/CaribaraCommunication/>

Votre profil

Plus que la formation initiale, c'est votre histoire et votre expérience qui comptent. Vous disposez d'un solide parcours réussi d'au moins 5 années en gestion de projets marketing et communication et en accompagnement du client. En agence principalement, mais un passage chez l'annonceur est bienvenu également.

Vous avez une bonne connaissance de la chaîne graphique et vous êtes complètement à l'aise pour inclure le digital dans les recos clients. Vos qualités managériales vous permettent de mener à bien les projets en équipe. Vous avez 10 idées par seconde pour rendre une action de com pertinente et éclatante, le tout avec une bonne humeur revendiquée !

Votre mission, en détail

Vous avez la responsabilité de l'organisation, la coordination et la planification des projets. Vous assurez l'adéquation coût/délai/qualité de l'agence. Vous appréhendez les marchés de nos clients et vous êtes force de proposition pour développer le portefeuille existant de l'agence. Vous assurez un véritable lien entre l'équipe et les clients.

Le poste exige rigueur et sens de l'organisation, vous devez être autonome et méthodique. Vous avez des capacités d'analyse et de synthèse, écrire est dans vos gènes. Vous êtes pro actif et vous savez faire preuve d'esprit de décision. Vous parlez anglais. Votre capacité d'adaptation et votre sens relationnel vous permettront d'intégrer pleinement la famille des Caribara !

Au quotidien, vous gérez :

- la relation avec les clients : prise de brief en rendez-vous, propositions/recommandations clients et une partie des devis (en lien avec l'assistante chef de projet), planification et suivi des projets et des budgets, accompagnement et conseil du client, livraison ;
- la relation avec l'équipe : l'animation de réunions de planning et le reporting, l'écriture des briefs pour l'équipe, l'avancement des projets et le respect des plannings, la répartition du travail. Vous assurez également un suivi analytique des projets (temps passé, coûts internes, etc.). L'assistante du chef de projet est à vos côtés pour assurer le suivi de la facturation et le pilotage des fournisseurs ;
- la veille sur les appels d'offres et sur le secteur de la com et les sources d'inspiration en général ;
- la visibilité de Caribara Communication (newsletter, mise à jour des contenus sur les réseaux) ;
- la coordination de la vie de l'agence avec Caribara Animation, des idées de sorties ou de fêtes !

C'est un poste aux missions très variées qui vous impliquent au quotidien comme sur le long terme.

Aux côtés de Philippe Gérardin, fondateur et dirigeant de l'agence, vous aurez un rôle déterminant dans le développement de l'agence, l'accompagnement de nos clients présents et futurs, de l'équipe et de nos partenaires.

Poste basé à Paris, à partir du 24 mai. Rémunération à définir selon votre expérience. CDI

Envoyez vos CV et lettre de motivation à sofia@caribara.com en mentionnant la référence CP2017