



# ON CHERCHE UN·E CRÉATIF / CRÉATIVE D·A

CDI à compter du 1<sup>er</sup> avril 2024

## L'AGENCE EN BREF

- **Écoute.** Et même une grande qualité d'écoute pour nos clients. Pour les conseiller au mieux, bien sûr, et leur proposer du sur-mesure. En plus, nous sommes proches d'eux et nous travaillons dans la durée pour mieux les connaître.
- Graphique. C'est notre culture et on aime ça, dans tous les styles, figé ou animé. Oui, le film d'animation, c'est notre spécialité ;-)
- Créatif et qualitatif. Sinon, y a pas de plaisir.
- Non. Pas de marketing et aucune communication à vocation consumériste. On essaie d'aider les personnes à se comprendre dans un monde informationnel complexe, et ce n'est pas rien.

Découvre-nous ici :

[caribara-communication.com](http://caribara-communication.com) et sur [Vimeo](https://www.vimeo.com)

## TON PROFIL EN 1 PHRASE

Un·e graphiste-illustrateur·rice talentueux·se doublé·e d'un·e motion designer capable de faire bouger ses créations.

## TON PROFIL EN DÉTAIL

- Créatif·ve ! Avant tout.
- 3 ans d'expérience en agence, et c'est un minimum !
- Une bonne maîtrise du dessin.
- Autonome, organisé·e, rigoureux·se.
- Parfaite maîtrise d'After Effect, Photoshop, Illustrator et InDesign.
- Esprit d'équipe, curiosité, bonne humeur et optimisme (ceci n'est pas une option ;-).

## TA MISSION EN RÉSUMÉ

Apporter et mettre en œuvre ta créativité au service de projets de communication internes et externes pour une large variété de clients, des grands comptes aux PME en passant par les collectivités et les associations.

## TA MISSION EN DÉTAIL

Rattaché·e à la direction artistique, en collaboration régulière avec les autres membres de l'équipe créative, tu seras en charge :

- d'élaborer des concepts créatifs,
- de partager et d'argumenter tes choix,
- de les mettre en œuvre sur de l'identité visuelle, des chartes, de l'édition, des campagnes ou des formats digitaux,
- de réaliser des illustrations,
- de réaliser le story-board et son motion design.

Organisé·e et méthodique, tu es capable de mettre sur pied le workflow le plus adapté à un projet et de t'y tenir, garantissant la pérennité de tes fichiers. Mais tu es aussi autonome et bricoleur·se dans l'âme et tu sais penser hors des sentiers balisés tant pour nourrir ta créativité que pour résoudre les difficultés d'un projet.

Tu as l'œil affuté en typographie, tu connais les ficelles d'une belle identité visuelle, et tu n'hésites pas à prendre le crayon pour esquisser les prémices d'un projet afin d'en discuter avec l'équipe.

Tu l'auras compris, la polyvalence artistique et technique est ce qui doit t'animer et fait l'intérêt du job.

Le poste est un CDI, basé à Paris Bastille et ouvert dès fin mars/début avril. Rémunération à définir selon ton expérience.

## TA CANDIDATURE

Envoie ton CV, portfolio et quelques lignes sur ton envie de nous rejoindre à [recrutement@caribara.com](mailto:recrutement@caribara.com) en mentionnant la référence **GRAPH2024**.