



Au terme de 35 années d'existence, l'agence BRIEF rejoint Caribara Communication

Nous sommes ravis d'annoncer que Caribara Communication accueille désormais l'agence BRIEF au sein de la famille Caribara.

Forte de 35 années d'expérience, BRIEF apporte une expertise reconnue en édition imprimée et numérique, qui vient enrichir nos savoir-faire et renforcer notre positionnement sur le marché de la communication corporate.

Caribara Communication dispose désormais d'une équipe de 13 personnes expérimentées à votre service.

Ce rapprochement repose sur trois piliers fondamentaux : continuité, complémentarité et cohérence.

Continuité, car l'agence BRIEF poursuit son activité avec ses équipes habituelles, garantissant à ses clients le même niveau d'exigence, de créativité et de rigueur.

Complémentarité, car Caribara Communication et BRIEF maîtrisent tous les métiers de la communication corporate et possèdent des spécialités distinctes : Caribara est une agence 360 avec une expertise reconnue en production de films d'animation corporate, tandis que Brief est renommée pour son expertise dans l'édition, imprimée et numérique. Ensemble, nous proposerons à nos clients une palette de prestations élargie, orientée vers la production de contenus à forte valeur ajoutée.

Dans un environnement en perpétuelle évolution et une sursollicitation des publics, nous apportons des solutions concrètes pour faire émerger les prises de parole.

Avec le film d'animation, nous interpellons le cerveau émotionnel pour favoriser l'engagement et l'adhésion sur des sujets d'accompagnement au changement, de transformation ainsi que sur des enjeux de marques.

Cohérence, car Caribara Communication et Brief partagent la même vision du métier, guidée par l'écoute du client et la créativité au service de plaidoyers pertinents. Nous travaillons sur des marchés publics, pour de grands comptes institutionnels ou privés et partageons une logique de relations à long terme, gage de confiance réciproque et de connaissance approfondie des activités de nos clients.

Avec cette intégration, Caribara Communication affirme son ambition de proposer une approche 360° en communication corporate, en combinant expertise éditoriale et production audiovisuelle pour répondre aux enjeux stratégiques de ses clients.

L'agence Caribara Communication, présente à Paris et Annecy, est une filiale du groupe Caribara, fondé en 1998 par Fabien Baboz, Philippe Gérardin et Régis Vidal.

Le groupe compte également Caribara Animation avec des studios d'animation présents à Paris, Annecy, Angoulême, Montréal et Liège, ainsi que d'une société de production basée à Paris.